



COMACO

Año 1 N° 1 - Octubre 2008

Palabra Cooperativa

La revista de los Asociados

INVESTIGACIÓN ESPECIAL

Cómo percibe la comunidad a su cooperativa

8 | **Cuál es el ciclo de los residuos líquidos que generamos**



Fundación COMACO
NUTRIENDO LA CULTURA

10

La Fundación COMACO:
Historia de un espacio para todos



COMACO Salud
COOPERATIVISMO SANITARIO

14

COMACO Salud:
Lo mejor es la leche de mamá

SUMARIO

Palabra Cooperativa



4 | Cómo percibe la comunidad a su cooperativa

7 | Zona de Obras

8 | Cuál es el ciclo de los residuos líquidos que generamos

10 | La Fundación COMACO: Historia de un espacio para todos

13 | Participación que se repetirá
Reunión con los asociados

14 | COMACO Salud:
Lo mejor es la leche de mamá

16 | Nuestras instituciones de servicios
El rincón de nuestra historia

17 | Espacio de la comunidad
Instituto Secundario Martín Coronado

18 | Educación Cooperativa
¿Qué es una cooperativa?

Vitalidad, compromiso y tecnología

hacen de TecnoCom la empresa líder en la industria nacional de PVC

comunicación

| | | | |
|---|---|---|---|
|  | DIVISION PERFILES |  |  |
|  |  |  | DIVISION TUBOS FLEXIBLES |
| | DIVISION COMPUESTOS |  | |

Desde hace más de 30 años, TecnoCom demuestra que el creciente compromiso y la más reciente tecnología están presentes en sus productos.

Gracias a la utilización de las mejores líneas de producción de origen europeo, especialmente diseñadas para responder a las más altas exigencias de productividad y calidad, logran fabricar los productos que posicionan a TecnoCom como líder de la industria nacional de PVC.

LA REVISTA DE LOS ASOCIADOS DE COMACO

NACE NUESTRA PALABRA COOPERATIVA

Luego de varios intentos, y en el marco de un proyecto de renovada convocatoria a la participación de todos los asociados, tenemos en nuestras manos el primer ejemplar de una publicación que aspira a convertirse en un vehículo de cultura, participación y pertenencia.

PALABRA COOPERATIVA

La revista de los asociados de Comaco - es una publicación de la Cooperativa de Obras y Servicios Públicos, Vivienda y Servicios Asistenciales Ltda. Martín Coronado, cooperativa fundada el 23 de agosto de 1970.

La publicación se propone:

- Difundir y defender la cultura y los principios del cooperativismo.
- Ser un espacio de diálogo con los asociados.
- Informar sobre los servicios de la cooperativa.

Los ejemplares de la revista se distribuyen gratuitamente entre los asociados de COMACO.

Para más información nos puede llamar al 4842-3030, escribirnos a nuestro correo electrónico: palabracooperativa@gmail.com o dirigirse a Suipacha 1845 (1682) Martín Coronado – Buenos Aires.

Consejo de Redacción: Antonio Palladino, Javier Perruccio, Carmen Repetto, Miguel García, Omar Schenone, Bruno Lussig

Asistente de Consejo: Laura Ricco

Área de Comunicación Institucional Cooperativa: Lucas Arias

Diseño Gráfico: Lorena Divano
www.undiquecomunicacion.com.ar

Impresión: Stella Maris Impresiones Gráficas - Villegas 1947 Calle 47 San Martín - Te. 011 4752 2805

Los medios de comunicación son, en estos días, objeto de intensos debates donde se mezclan, de manera que los simples ciudadanos no logramos desentrañar, cuestiones que atañen a la libertad de expresión con fuertes componentes económicas, entendiéndose en el fondo una descarnada lucha por el poder.

Día a día, en nuestro rol de lectores, oyentes y televidentes no hacemos más que sumergirnos en la vorágine que proponen los multimedios, y somos arrastrados de un tema al otro como si fuésemos hojas que lleva el viento. La verdadera paradoja consiste en que mientras creemos estar perfectamente informados de cuanto ocurre en el mundo y en el país ignoramos absolutamente la realidad del medio que nos rodea, desconociendo hasta el nombre de nuestros vecinos más cercanos. Ese parece ser el verdadero objetivo de toda esta parafernalia informativa, saturarnos con tanta cantidad de información que seamos incapaces de discernir lo importante de lo superfluo. Prueba de ello son los desmesurados espacios dedicados, tanto en medios audiovisuales como gráficos, al análisis de programas donde se concursa por el sueño de incrementar la fortuna de vaya a saber que productor televisivo.

En este contexto, son contados los medios que proporcionan espacios a la economía social, a los emprendimientos solidarios y a los intereses reales de las comunidades que buscan mejorar su calidad de vida y promover el desarrollo humano de sus habitantes. Palabra Cooperativa nace con la intención de hacer un pequeño pero importante aporte en este sentido. Los asociados de Comaco, y todos los habitantes del área donde presta servicios la cooperativa, tendrán un lugar donde expresarse y comunicar sus inquietudes. La cultura, la acción solidaria, la educación, la salud y todas aquellas manifestaciones que carecen de interés para los grandes medios, pero son de importancia central para nuestra comunidad, hallarán su espacio en Palabra Cooperativa.

En el último congreso de cooperativas de servicios eléctricos de la Argentina, el Prof. Peter Davis⁽¹⁾ declaró: *“El valor de la comunicación es muy importante para el movimiento cooperativo. Las cooperativas deben imponer sus conceptos, porque ni el Fondo Monetario Internacional ni el Banco Mundial van a transmitir sus ideas. Hay que comunicar que las cooperativas pueden hacerse cargo de los servicios públicos, como sucede en la Argentina, un caso único en el mundo. De lo contrario seguiremos escuchando decir a los funcionarios de esos organismos internacionales que los países en vías de desarrollo deben pasar los servicios a manos privadas. Es esencial que el cooperativismo sepa difundir sus principios, acciones y valores, porque si se unen el liberalismo y el libre mercado sólo nos llevan a la explotación. Las cooperativas son la alternativa a esta situación”* (2).

El desafío consiste en el compromiso y en que cada uno de los lectores participe proponiendo temas, acercando sus inquietudes, manifestando aquellas preocupaciones que tengan que ver con nuestra comunidad. En Palabra Cooperativa encontrarán un medio que los escuche y amplifique su voz para reunir, en un proyecto común, a todos los que pensamos que una alternativa solidaria es posible.

Consejo de Administración
Martín Coronado, Octubre de 2008.

(1) El Dr. Peter Davis es Director del Centro de Management para Organizaciones basadas en Membresías de la Universidad de Leicester de Inglaterra. Por tanto se especializa en emprendimientos tan variados como asociaciones, sindicatos, cooperativas y demás organizaciones sin fines de lucro.

(2) Publicado en el Periódico Acción – Suplemento especial N° 1000.

CÓMO PERCIBE LA COMUNIDAD A SU COOPERATIVA

La encuesta se realizó por la necesidad de COMACO de conocer qué piensan sus asociados sobre temas claves, y de este modo ayudar a mejorar el servicio, la confianza y la comunicación.

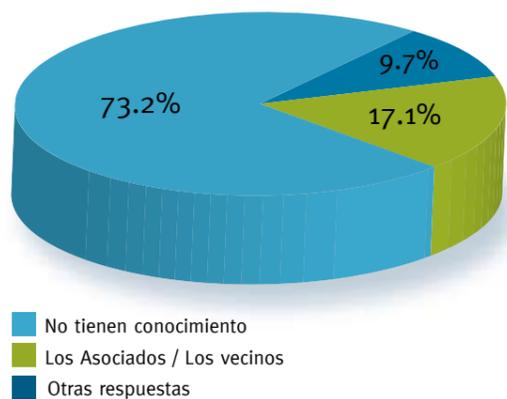
En el mes de enero del corriente año COMACO solicitó a la Universidad de Tres de Febrero (Untref) y al Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada (CINEA) la realización de un estudio, mediante encuesta a los hogares de los asociados, para conocer cómo se percibe la prestación del servicio de agua corriente y cloaca, y sobre la participación de la población de Martín Coronado y la vinculación que tienen con la cooperativa.

Para comprender mejor este trabajo se debe tener en cuenta que una encuesta no es más que una “foto” de ese momento específico de la persona entrevistada y, en definitiva, de la sociedad en su conjunto. De todas formas, esta investigación es científicamente representativa de toda la comunidad, y se deben realizar proyecciones para trabajar, en el futuro, sobre los resultados finales obtenidos.

¿De quién es la cooperativa?

Un dato sumamente importante es el alto nivel de desconocimiento que se tiene acerca de la propiedad de COMACO. El 73% de los encuestados contestó no tener conocimiento sobre quiénes son los propietarios; y sólo el 17% dijo que los dueños son los asociados/ vecinos (ver gráfico).

Conocimiento de la propiedad de COMACO



Esto último preocupa mucho, ya que lo primero que necesita poseer una institución es la conciencia de pertenencia real de sus integrantes y asociados. Y son ellos quienes pueden y deben exigir resultados, participar en el crecimiento y formarse para dirigirla. Los vecinos del área de influencia que reciben los servicios públicos y sociales deben ser muy conscientes que COMACO es de ellos.

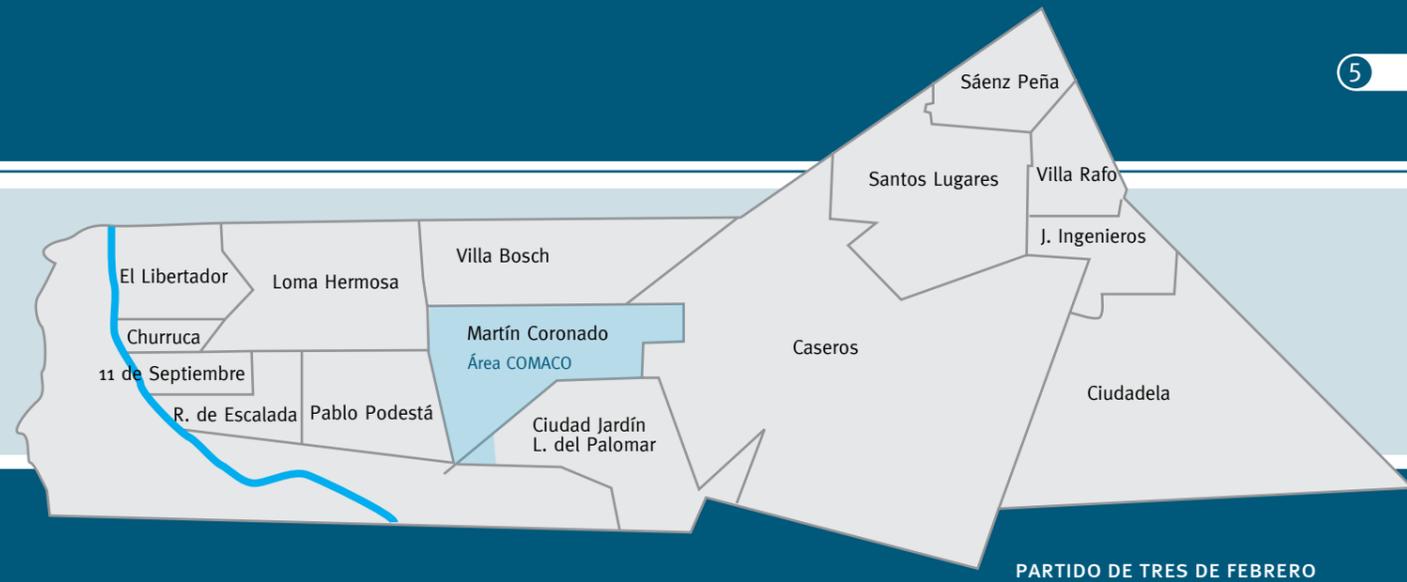
Asociados y satisfacción

El paso del tiempo, en el caso de COMACO desde 1970 hasta nuestros días, hace que una institución vaya madurando política y culturalmente, y también se haga más sólido el vínculo con los asociados. Aunque más lejano queda el momento fundacional, más se va perdiendo y olvidando el sentido histórico social de esa gesta, y los objetivos y principios que motivaron la organización. Pero presentemos unos porcentajes que ayudan a comprender mejor esto.

En lo que respecta a la relación de los miembros de los hogares con la cooperativa en el momento de su fundación, al menos el 7.9% de los hogares actuales participaron activamente como socios fundadores; el 23% fue socio desde el comienzo, y el grueso 69% no participó en la formación.

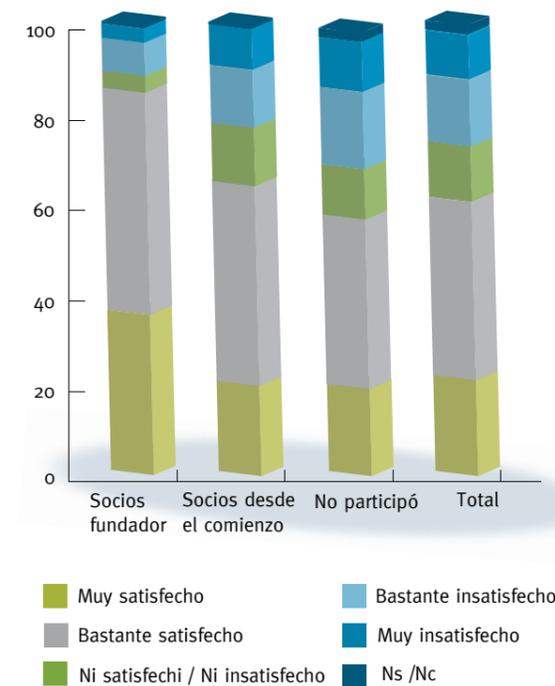
Pero cuando se relacionaron estos indicadores con la pregunta sobre la satisfacción por el servicio brindado, se observó que, según la participación de los entrevistados en el momento de la formación de COMACO, las mayores proporciones de insatisfacción se dieron entre quienes no participaron en la formación de la cooperativa e, inversamente, quienes más cercanía tuvieron en el inicio muestran mayor proporción de satisfacción con el servicio (ver gráfico).

Este tipo de fenómeno resulta bastante común en estos tiempos, y hasta se puede afirmar que es parte de los efectos de los procesos de vaciamiento ideológico que se vivieron y viven, generación tras generación, producto de aplicar a rajatabla los preceptos neoliberales que llevaron a minimizar el poder de la participación ciudadana y a demonizar la acción política para cambiar la realidad, benefi-

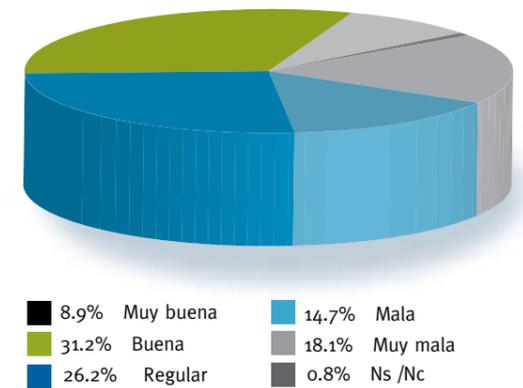


ciando así la amnesia social y propiciando el olvido de los éxitos del trabajo colectivo.

Satisfacción con el servicio de COMACO según participación de la formación de la Cooperativa



Percepción de la calidad del agua provista



De esto, primero se debe hacer una lectura positiva, ya que la gran mayoría de los asociados se encuentra conforme con la calidad del líquido que recibe, y que COMACO tiene como objetivo principal mejorarlo día a día, con trabajo técnico e inversiones. Por otro lado, es importante explicar que la dureza originada por la presencia de carbonatos, propia de las aguas subterráneas, no provoca ningún tipo de daño a la salud.

Así es que lo que se denomina comúnmente sarro resulta inofensivo para el organismo, e inclusive este último requiere constantemente de las sales minerales disueltas en el agua. Y con respecto a los artefactos que calientan el agua (termotanques, calefones, etc.), es aconsejable leer las instrucciones de sus manuales de uso para mantenerlos adecuadamente, y reemplazar periódicamente el ánodo de magnesio para evitar las incrustaciones.

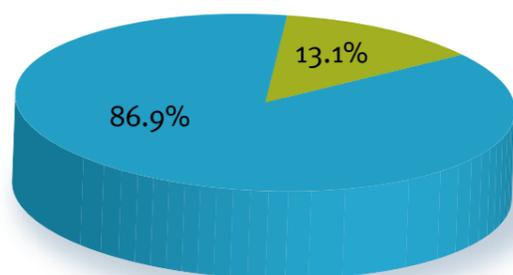
Calidad del servicio

Ahora bien, con la pregunta sobre cómo se percibía la calidad del agua, el 40% del total de la muestra encuestada respondió que la veía como “buena” o “muy buena”, un 26% dijo que es “regular” y el 33% restante respondió que es “mala” o “muy mala” (ver gráfico). Aquí hay que resaltar que de este último porcentaje negativo, el grueso 84% cree que es a causa del sarro.

Por otro lado resulta inquietante el alto desconocimiento que arrojó la investigación en lo que se refiere a la tarea que realiza COMACO para tratar los líquidos cloacales. O sea: ¿qué pasa cuando apretamos el botón del inodoro?, ¿adónde va y qué sucede con el agua sucia cuando lava-

mos, nos bañamos o limpiamos las veredas? Casi el 87% no sabe sobre el tratamiento cloacal (ver gráfico).

Conocimiento del tratamiento cloacal de COMACO



■ No conoce
■ Sí conoce

La cooperativa se hace cargo de no haber difundido lo suficiente cómo es este proceso y con qué tecnología cuenta para hacerlo. Y esto duele, ya que todos los asociados aportan con la cuota capital para construir una planta de tratamiento modelo en el país, que regresa al Arroyo Morón los líquidos en un estado óptimo, ayudando a preservar el medio ambiente y pensando en la salud a largo plazo.

Conclusiones

COMACO es, a la vez, un desafío y una oportunidad para todos los asociados. Un desafío puesto que todos sabemos que nuestra comunidad puede ser mejorada en muchos aspectos: la educación, la seguridad, el desarrollo de oportunidades laborales, la justicia, el medio ambiente, la calidad de vida y muchísimos otros temas que pueden formar parte de nuestra agenda. Y una oportunidad puesto que todos los que creemos que es posible modificar la realidad que nos rodea encontramos en la cooperativa una institución sólida y transparente donde podemos incorporarnos para trabajar en ese sentido.

Esperamos que muchos acepten este desafío y vean que tienen en sus manos la oportunidad de trabajar por nuestra comunidad y por sí mismos. ■

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN: La encuesta fue realizada por el Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada dependiente de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

PERÍODO DE EJECUCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO: La encuesta se realizó entre los días 17 y 22 de diciembre de 2007

UNIVERSO DE ANÁLISIS: El universo de estudio son los hogares que reciben el servicio de agua potable de la Cooperativa COMACO.

UNIDAD DE RELEVAMIENTO: Personas de 18 años y más, jefe de hogar o cónyuge de los hogares residentes en los lugares de realización de la encuesta.

TIPO DE ENTREVISTA: Entrevista domiciliaria, de aplicación personalizada

MUESTREO: Se realizó un muestro probabilístico

TAMAÑO DE LA MUESTRA: Se relevaron 381 casos.

NIVEL DE CONFIANZA: 95,45%

OTROS DATOS DE INTERÉS



¿Compra agua envasada?

| | |
|---------------|--------|
| Nunca | 36,7% |
| Raramente | 10,0% |
| Habitualmente | 53,3% |
| Total | 100,0% |

¿Cómo percibe la gestión ambiental de la cooperativa?

| | |
|-----------|--------|
| Muy buena | 14,7% |
| Buena | 30,2% |
| Regular | 4,2% |
| Mala | 2,1% |
| Muy mala | 1,3% |
| Ns/Nc | 47,5% |
| Total | 100,0% |

Relación de propiedad con la vivienda

| | |
|-------------|--------|
| Propietario | 84,8% |
| Inquilino | 12,9% |
| Ocupante | 1,8% |
| Ns/Nc | 0,5% |
| Total | 100,0% |

Condición de actividad del PSH (principal sostén del hogar)

| | |
|-------------------|--------|
| Trabaja | 71,9% |
| Tiene una pensión | 3,4% |
| Está jubilado | 22,8% |
| Está desocupado | 1,3% |
| Ns /Nc | 0,5% |
| Total | 100,0% |

Grupo más importante del barrio

| | |
|-----------------------------|--------|
| Coop. COMACO | 34,1% |
| Ninguno | 3,7% |
| Agrupaciones religiosas | 3,7% |
| Agrup. culturales | 0,5% |
| Agrup. deportivas/clubes | 3,4% |
| Agrup. educativas | 2,6% |
| Agrup. políticas/sindicales | 0,5% |
| Otros | 7,9% |
| Ns /Nc | 43,6% |
| Total | 100,0% |

ZONA DE OBRAS

Las imágenes muestran algunas de las actividades desarrolladas por COMACO, que contribuyen a mitigar parte del déficit en servicio, imprimiéndole una gran dinámica a la cooperativa en su conjunto.

A algunas de estas empresas se les ha provisto de desarrollo de ingeniería, proyecto y ejecución de obras.



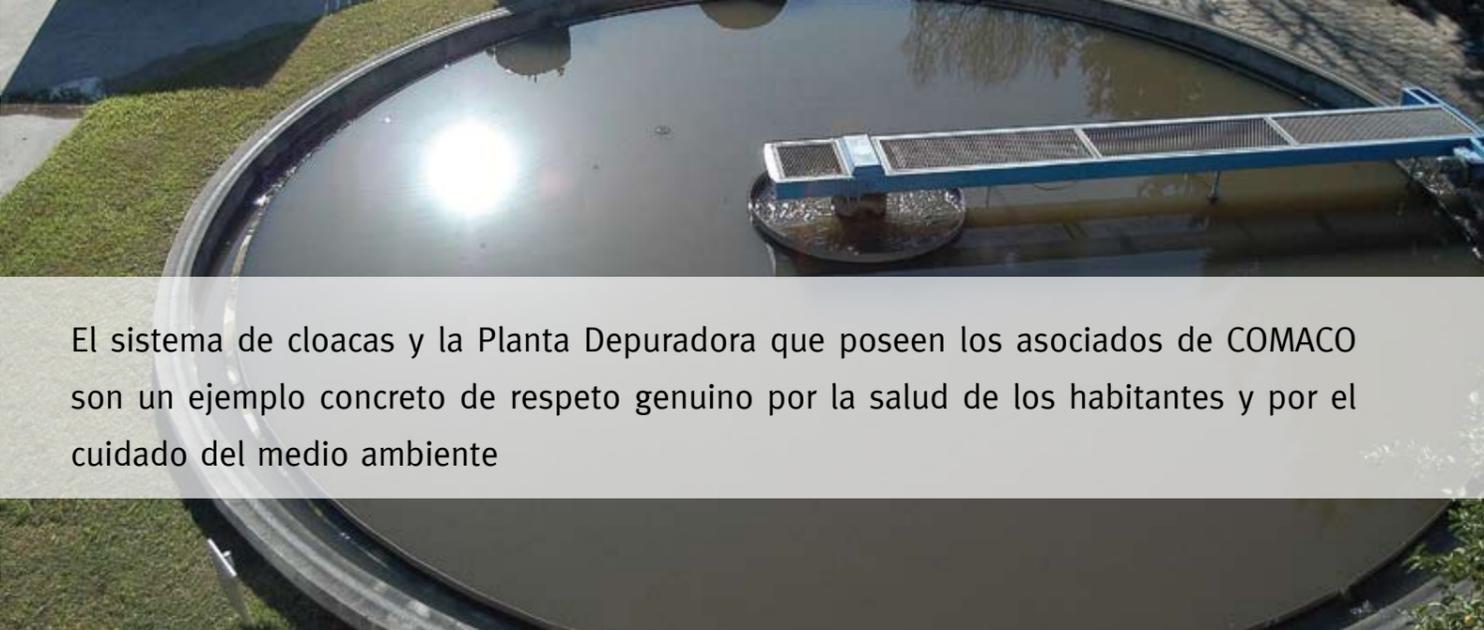
Los nitratos

Es un tema que nos ocupa y hemos realizado significativas inversiones y continuamos con las obras. Con el cierre del anillo se posibilitó la disminución del porcentaje de las concentraciones de nitratos.

Se están obteniendo resultados mejores que los previstos en los trabajos realizados en conjunto con el Instituto Nacional del Agua y el INTI, ya que en las dos últimas perforaciones que se realizaron se obtuvieron muestras de agua con concentraciones de 2 mg/l y 13 mg/l (recordándoles que el valor guía es de 50 mg/l). Sólo aguas con concentraciones superiores a los 100 mg/l podrían afectar a los lactantes hasta los seis meses de edad.



CUÁL ES EL CICLO DE LOS RESIDUOS LÍQUIDOS QUE GENERAMOS



El sistema de cloacas y la Planta Depuradora que poseen los asociados de COMACO son un ejemplo concreto de respeto genuino por la salud de los habitantes y por el cuidado del medio ambiente

Debemos saber que los que usamos el servicio de cloaca de COMACO no somos responsables de la grave contaminación de los cursos de agua que terminan castigando el Río de la Plata, al punto de haber perdido la posibilidad de antaño de bañarse en sus orillas.

El sistema cloacal construido y operado por la Cooperativa está compuesto por las redes de cañerías que, pasando frente a los domicilios, recogen los líquidos servidos que se generan por la actividad humana, y los van volcando en diversos puntos a los colectores que los transportan hasta la Planta Depuradora.

Gracias a la geografía de nuestra zona, preponderantemente plana y con suaves declives hacia el noroeste, donde se encuentra el cauce del Arroyo Morón, las redes y los colectores tienen pendientes que acompañan al terreno y por lo tanto los líquidos son conducidos por gravedad, es decir que no necesitan estaciones de bombeo ubicadas en áreas urbanas, pues resultan instalaciones que por su naturaleza son de indeseable presencia cerca de las viviendas.

El colector principal que atraviesa Martín Coronado de este a oeste y que desemboca en la Planta Depuradora después de recorrer casi 6 Km, antes de su llegada a destino recoge los líquidos del colector secundario aportados por las redes de parte de Ciudad Jardín y el sector oeste de Martín Coronado.

Este colector, que tiene una extensión de casi 3 Km, nace precisamente en Ciudad Jardín y recorre una traza paralela al colector principal, siguiendo la dirección de la calle Benito Chas, que frente al cementerio Municipal se llama Luis A. Firpo, y empalma antes de la Planta Depuradora con el primero.

¿Quién puede imaginar hoy a Martín Coronado sin cloacas, con edificios de varias unidades de vivienda y centros de prestaciones médicas con internación que carezcan de este elemental servicio?

Sin embargo, esto se sufría a principios de la década del 80, con cunetas infectas de líquidos que se volcaban a la vía pública.

Apreciamos ahora una urbanización que tiene a su disposición las obras de saneamiento que permite a las viviendas librarse del temido y mortificante “pozo ciego”, y es de preguntarse qué hace la cooperativa con todo el líquido recogido. Interrogante que trataremos de explicar brevemente.

El problema de los desechos de la actividad humana en las grandes ciudades es un serio desafío que enfrentan los planificadores cuando se deben encontrar soluciones sin generar procedimientos que impacten negativamente en el medio donde se trasladan. El caso más conocido son los residuos sólidos que se generan en cantidades descomunales y no hay forma de hacerlos desaparecer, y cualquier método empleado para su deposición es muy costoso y a su vez genera inconvenientes donde se los tira.

En las ciudades, el desecho más peligroso para la salud son los líquidos cloacales, y tratarlos para reducirlos a un

líquido inocuo, antes de volcarlos a los cauces naturales de agua, es un imperativo que cualquier operador del servicio debe asumir, por lo menos si somos responsables del cuidado del medio ambiente.

Es mérito de la cooperativa, y por ende de sus asociados, el saber que los líquidos cloacales que generamos en toda el área de prestación son 100% tratados en la Planta Depuradora que tenemos ubicada en las orillas del Arroyo Morón.

Es el propósito de COMACO que los asociados sepan qué se hizo con su dinero y el por qué del costo de los servicios. Costo a veces cuestionado por quienes no conocen cuales son las inversiones en instalaciones, el buen funcionamiento de la Planta, el injusto precio que se paga por la energía eléctrica (igual o mayor que el utilizado por un emprendimiento industrial productivo), entre muchos otros. Todos estos puntos hacen a la diferencia de pagar un servicio cuyo operador debe afrontar sólo con los recursos que genera de la tarifa.

Es así que los asociados deben saber que las instalaciones de la Planta Depuradora requieren una atención permanente y que deben reponerse elementos sometidos al desgaste por el uso continuo, y debe ampliarse la capacidad de atender crecientes volúmenes de líquido que ingresan a la Planta y, por sobre todo, el meritorio empeño de la cooperativa de incorporar toda la tecnología posible que permita un más eficiente funcionamiento del proceso. ■



El colector que lleva los líquidos cloacales a la Planta desemboca en un tamiz que retiene el material flotante grueso, pasa a una cámara de bombeo que lo eleva a un tanque y lo distribuye a tres recipientes que sedimentan y digieren la materia orgánica. Este proceso que se denomina tratamiento primario le sigue el secundario que consiste en airear el líquido, luego dejarlo reposar en un sedimentador para desinfectarlo con cloro líquido y volcarlo, dentro de los valores que fijan las normas, al Arroyo Morón.





1993/2008

LA FUNDACIÓN COMACO: HISTORIA DE UN ESPACIO PARA TODOS

La Fundación COMACO nace en el año 1993, en el marco de la Asamblea del 30 de octubre del mismo año. En esa oportunidad se puso a consideración de dicha Asamblea el proyecto del Consejo de Administración de COMACO que proponía la creación de la Fundación. Esta iniciativa permitía ubicar en un marco institucional las tareas que venían desarrollando distintas comisiones. Ese mismo día se presentó el proyecto del estatuto que consta de doce capítulos y que fuera elaborado por personas vinculadas al tema y a COMACO. Consensuado el proyecto, el mismo fue aprobado por unanimidad.

El 16 de noviembre de 1993 a las 20hs tuvo lugar en la sede de COMACO de la calle Suipacha la primera reunión del Consejo de la Fundación, presidida provisoriamente por el Dr. Salvador Prezzavento, vecino de nuestro barrio y entonces presidente del Consejo de COMACO. Se hallaban presentes en este acto las siguientes personas: Sra. Elvira Salgueiro de Vélis, Sr. José Roberto Uccelli, Sra. Beatriz Nélide Bossetti de Pilarche, Sr. Roberto Rolando Deneb, Srta. Ivana Lorena Salgueiro, Sr. Salvador Héctor Prezzavento, Sra. María Cristina Vásquez de Casagrande, Sra. María Mabel Arbe de Scalora, Sra. Filomena Rosana Gaspari de Brambati y el Sr. Julián Guillermo Fernández. Se procede luego a la distribución de cargos de la siguiente manera: Presidente: José R. Uccelli, Vicepresidente: Beatriz Bossetti; Tesorero: Julián Fernández; Secretaria: Ivana Lorena Salgueiro; Prosecretaria: Filomena Rosana Gaspari.

La Fundación COMACO obtuvo su personería jurídica el 17 de noviembre de 1995. Este anuncio se realizó en la actual sede de La Fundación en la calle Alem 6860 de Martín Coronado.

Vale la pena hacer mención al trabajo de las distintas comisiones que forman o formaron parte de la institución. Una de ellas fue la Comisión de Educación dedicada especialmente a difundir la educación cooperativa en distintos ámbitos, y en especial en las escuelas de la zona.

Surgió como pulmón cultural y educativo del cooperativismo bajo los años del neoliberalismo menemista, y continúa siendo un lugar de participación y formación para la comunidad.

Desde 1994 hasta fines del año 2000 se publicó lo que en un comienzo fue el Boletín de la Fundación COMACO para luego tomar el formato de revista. Las dificultades económicas de fines del año 2001 obligaron a suspender la publicación.

En 1997 se formó la Comisión de Biblioteca que dio lugar a la creación de la Biblioteca de la Fundación con el objetivo fundamental de asistir a los alumnos de escuelas de la zona y a la comunidad en general. En sus comienzos la misma se nutrió con libros donados por los vecinos y el aporte económico de COMACO. En el año 2003 se inauguró un nuevo local donde hoy funciona, dentro de la Casona. La adaptación del espacio fue hecha por COMACO logrando un lugar agradable y funcional, que es atendido por voluntarias y voluntarios que realizan su tarea en un marco de afecto, respeto y excelencia.

Durante un tiempo funcionó la Comisión de Ecología y Medio Ambiente, que como su nombre lo indica, promovía el cuidado del medio ambiente y la forestación de nuestro barrio con especies autóctonas. Ésta creó la plaza del Viejo Andén sobre la calle Antártida Argentina, en el espacio de la antigua parada del tren lechero, como así también un vivero de plantas autóctonas en el predio de la planta depuradora.

Con motivo de la formación de los Foros Vecinales de Seguridad, y ante el problema de la inseguridad que ha golpeado fuertemente a nuestra comunidad truncando la vida de varios vecinos, se creó la Comisión de Seguridad integrada por vecinos del barrio. Dos de ellos forman parte en la actualidad del Foro Vecinal de la Comisaría 9na de Villa Bosch que es de la que depende la Fundación. La Comisión organiza reuniones periódicas y sus integrantes escuchan las inquietudes de los vecinos que luego transmiten a la autoridad competente. Desde junio de 2006 funciona en La Casona una oficina policial para distintos trámites administrativos.

La Comisión de Seguridad se encuentra trabajando para lograr la instalación de un Destacamento Policial que garantice presencia las 24 horas del día.

En el predio de COMACO de Suipacha y Panamá se reúnen vecinos que juegan a las bochas coordinados por la

Comisión respectiva. Se realizan periódicamente torneos con otras entidades y con la concurrencia de numeroso público.

Durante mucho tiempo funcionó un sistema de becas que permitió que algunos jóvenes cursaran estudios universitarios en carreras afines al medio ambiente. Dichos becados han concluido sus carreras e ingresaron al mundo laboral aportando sus conocimientos y acumulando experiencia. Aspiramos poder reiniciar este sistema.

En la Fundación se dictan distintos talleres coordinados por profesores que se brindan en un marco de cordialidad y excelencia, identificándose con la filosofía de la Institución que es la del cooperativismo en todos sus aspectos.

Merecen una mención especial los distintos eventos culturales que se realizan en La Casona: exposiciones y cursos de plástica, presentación de libros, café literario, disertación por parte de personas calificadas sobre distintos temas, representación de obras de teatro, actividades recreativas para niños en vacaciones de invierno y otros encuentros de los que vale la pena participar.

Sin el apoyo de nuestra Cooperativa nada de esto hubiera sido posible. Este logro fue el resultado del entusiasmo y el trabajo de mucha gente que, sin tener en cuenta el cargo que le fuera asignado, hicieron todo lo necesario para superar la precariedad de los comienzos.

El camino recorrido desde su creación hasta nuestros días es mucho y fructífero, y debe enorgullecernos como comunidad organizada y estimularlos para seguir trabajando. ■





La Fundación fue creada por COMACO con la finalidad de promover, sostener, asistir, difundir, colaborar y participar en toda clase de iniciativas, actividades y emprendimientos de carácter educacional, cultural, artístico, intelectual y filantrópico, acorde con los principios cooperativistas que nos movilizan.



La Casona



CURSOS Y TALLERES

Los invitamos a nuestros cursos y talleres

COCINA NATURAL | miércoles 09 a 11

CORTE Y CONFECCIÓN | martes 15 a 17/ jueves 09 a 11

CURSO DE MOLDERÍA | jueves 16 a 18

TEJIDOS A DOS AGUJAS | martes 15 a 17

TEJIDOS AL CROCHETT | lunes 15 a 17

TELAR | lunes 09 a 11

ENCAJE A BOLILLOS | jueves 15 a 17

MACRAMÉ | viernes 09 a 11

BORDADO EN CINTA | martes 09 a 11

DISEÑO DE CALZADO | lunes 09 a 11

LITERARIO | sábados 10 a 12

FILOSOFÍA | viernes 16 a 17:30

TALLER DE LA MEMORIA | jueves 18 a 19:30

GRAFOLOGÍA | miércoles 16 a 17:30/ 18 a 19:30

CANTO | miércoles 16:30 a 18:00

GUIARRA | martes 16 a 20

YOGA | martes y viernes 09 a 11

DIBUJO Y PINTURA | miércoles 18 a 20

FILETE PORTEÑO | jueves 18 a 20

PLÁSTICA | lunes 15 a 17/ jueves 18 a 20

TALLER DE ARTE | martes 17:30 a 19:30

ESCULTURA -CERÁMICA | sábados 10 a 12

TALLADO EN MADERA | lunes 18 a 20

MANUALIDADES | lunes 15 a 17

TIFFANY Y VITROUX | lunes 18 a 20

ARTESANÍAS EN CUERO | lunes 18 a 20

TEATRO ADOLESC - ADULTOS | jueves 18 a 20

TEATRO NIÑOS | lunes 18 a 20

COMPUTACIÓN | miércoles 15 a 17/ sábados 10 a 12

INGLÉS | lunes 15 a 18/ miércoles 15 a 18

APOYO ESCOLAR GRATUITO | viernes 16 a 19

Alem 6860 - Martín Coronado - Te. 4512-7371/72
Lunes a viernes de 9 a 20 / sábados de 10 a 12
www.fundacioncomaco.com.ar



Biblioteca: Lunes, martes, jueves y viernes de 9 a 11 y de 16 a 18 / Miércoles de 9 a 11

REUNIÓN CON LOS ASOCIADOS EN LA FUNDACIÓN COMACO

PARTICIPACIÓN QUE SE REPETIRÁ



Bajo las consignas: “El agua es vida” y “Con su participación su Cooperativa se fortalece”, los vecinos respondieron a la convocatoria de COMACO para reflexionar e intercambiar opiniones sobre el agua, los servicios públicos y la importancia del modelo cooperativo.

Más de noventa asociados participaron en abril de la primera de una serie de reuniones que continuaron a lo largo de este año, convocados por la cooperativa en la sede de la Fundación COMACO. Antonio Palladino, presidente de COMACO, destacó lo importante que resulta aprovechar los espacios de participación y de acción concreta para poder modificar la realidad que nos toca vivir, en tiempos donde la desconfianza, el miedo y los medios masivos de comunicación anestesian nuestros sentidos para que nos quedemos en casa, mirando por televisión como suceden los acontecimientos a la vuelta de la esquina.

“En un mundo en el que la ecología y la defensa del medio ambiente ocupan un lugar central en la preocupación de todos, los asociados de COMACO demuestran, mes a mes, su compromiso con el aporte de capital que se aplica invariablemente en infraestructura para mejorar las condiciones de extracción de agua potable y el tratamiento de líquidos cloacales”; con estas palabras, Javier Perruccio, secretario de COMACO, inició una presentación acerca de la situación actual de la institución, la importancia de defender, dentro del actual contexto de amenaza, un modelo de autogestión que permite a los vecinos administrar desde hace ya casi 40 años un recurso tan valioso como el agua potable y el tratamiento de los desechos cloacales.

La reunión sirvió para presentar una encuesta encargada por la cooperativa a la Universidad de Tres de Febrero y al Centro de Investigaciones de Estadística Aplicada, sobre grados y modos de participación, pertenencia y percepción de calidad de los servicios de los habitantes del área de influencia de COMACO (ver nota en Pág. 4).

Se propició un debate en el cual el gerente de COMACO, Omar Schenone, actuó como moderador. Los asociados fueron tomando la palabra y, a su turno, presentaron las

inquietudes. La situación del servicio de agua prestado por COA en Ciudad Jardín, recientemente transferido a manos de la estatal Aysa, las tarifas, el contenido de carbonatos en el agua (que produce las incrustaciones comúnmente denominadas sarro), la situación de los pozos de extracción y los niveles de nitratos del agua potable fueron los principales asuntos propuestos en el debate.

El Sr. Schenone resaltó el hecho de estar participando no de una reunión de usuarios que reclaman soluciones sino de una asamblea de asociados en la que se exponen los problemas y en la que todos deben, como tales, trabajar conjuntamente en la búsqueda de las soluciones. También respondió con solvencia técnica las preguntas de los asociados, presentando el amplio y complejo panorama que se plantea al hablar del agua potable, la diferencia entre lo que significa, en el caso de los nitratos, valores guía y valores límite, y el uso político que se hace frecuentemente de estos datos. Respecto de la dureza del agua, mencionó estudios que manifiestan los beneficios en la salud de las poblaciones que consumen aguas carbonatadas y las distintas soluciones para contrarrestar los efectos que la dureza causa en cañerías, termotanques y calefones.

La reunión tuvo momentos emotivos cuando algunos asociados fundadores de la cooperativa recordaron los duros inicios en el año 1967, y con palabras cálidas rescataron la importancia de trabajar en pos de la continuidad del proyecto cooperativo y de la mejora en la calidad de los servicios sociales. La palabra “orgullo” estuvo presente más de una vez en boca de los asociados, y es el mismo orgullo que siente cada integrante de COMACO al construir cada día una institución plural y democrática, que respeta los valores y principios del modelo cooperativo, y que ve en la participación de todos, la principal vía para el progreso humano. ■

Con su participación, su cooperativa se fortalece



LO MEJOR ES LA LECHE DE MAMÁ

Por el Dr. Daniel Mogues *



Alimentar a los bebés solamente con leche materna durante los primeros seis meses de vida y continuar amamantándolos hasta los dos años o más con la complementación adecuada de otros alimentos. ¡Este es el mejor comienzo para la vida!

La lactancia materna ofrece innumerables beneficios para el niño, la madre y la familia, y se sugiere prolongarla hasta los dos años o más.

La leche materna es el mejor alimento, el más completo que puede recibir el niño menor de seis meses. Le brinda al bebé todos los elementos que necesita para un crecimiento y desarrollo saludable.

La leche de la madre está adaptada a las necesidades y posibilidades de su hijo y por ello se digiere más fácilmente que cualquier otra leche. Por eso, lo ideal es la lactancia exclusiva, y debe ser el único alimento que reciba el niño en los primeros meses de vida.

La leche materna contiene todo el líquido que el bebé necesita. No le dé agua, ni tectitos, ni jugos ni otros líquidos, ¡no los necesita!

La lactancia materna favorece y fortalece la relación de afecto entre la mamá y el bebé; contribuye al desarrollo de niños capaces, seguros y emocionalmente estables.

El contacto "piel a piel" es fundamental: póngalo sobre su pecho al nacer, y a mamar en la primera hora de nacido.

El calostro, (primera leche de la mamá, amarillenta, color oro), es muy importante ya que lo defiende de las infecciones más comunes: el bebé necesita recibirlo, no lo deseché.

La leche materna es más segura e higiénica porque el niño la toma directamente de su mamá. Está disponible

a toda hora y en cualquier lugar, a la temperatura adecuada, y se conserva perfectamente en el seno materno a pesar de haber pasado un tiempo sin amamantar.

A través de su leche, la mamá le transmite al bebé factores de protección, (anticuerpos) que lo protegen contra las infecciones más comunes hasta que su sistema inmunológico madure y pueda sintetizar sus propios anticuerpos. Alimente a su bebé cada vez que lo pide, día y noche, y durante todo el tiempo que quiera; esto se llama lactancia a demanda. Los bebés piden cuando tienen hambre y esto favorece que la madre produzca la leche que necesita. Para que la mamá pueda producir la cantidad de leche necesaria, el niño debe mamar con frecuencia ¡Esta es una regla de oro en la lactancia materna! ■

➤ CÓMO FAVORECER UNA LACTANCIA EXITOSA

Para amamantar, la mamá debe estar motivada y tranquila; y el bebé, sostenido y seguro. Hay distintas posiciones para amamantar, para cualquiera de ellas siempre es conveniente:

- Que la mamá esté cómoda y con la espalda apoyada.
- Que el bebé sea llevado al pecho de la madre, y no el pecho al bebé.
- Que la cabeza y el cuerpo del bebé estén alineados con el abdomen de su mamá, ("panza con panza"), y que no estén curvados ni "enrollados".
- Que la cara del bebé estén frente al pecho de la mamá, y su nariz contra el pezón, mirando a la madre. Es importante mirar al bebé a los ojos. A través de la mirada se intercambia el afecto.

* Pediatra en Comaco Salud
Jefe de Pediatría del Hospital Zonal Gral. Manuel Belgrano
M.P.47842 (es el nº de matrícula provincial).

PARA LA MADRE

- Favorece el restablecimiento del vínculo madre hijo.
- Refuerzo de la autoestima
- Menor sangrado post parto
- Menor riesgo subsiguiente de padecer anemias
- Menor riesgo de padecer cáncer ginecológico
- Menor depresión post parto
- Mayor practicidad para la alimentación nocturna, en viajes, etc.
- Ayuda a estilizar su silueta (utilizando la grasa de reserva post parto para producir leche).

PARA EL NIÑO

- Mejor desarrollo psicomotor, emocional y social
- Desarrollo de una personalidad más segura e independiente.
- Menor incidencia de desnutrición infantil
- Menor incidencia de infecciones urinarias
- Protección contra obesidad e hipercolesterolemia
- Protección contra algunas formas de cáncer
- Menor incidencia de problemas dentales y mal oclusión.
- Asociación con inteligencia superior
- Mejor reacción a las vacunas y mayor capacidad para defenderse más rápidamente de las enfermedades.
- No requiere suplemento vitamínico y mineral, ni agua u otros líquidos mientras tome pecho exclusivo.

PARA LA FAMILIA

- Mejor desarrollo de la familia como célula social
- Menor gasto en medicamentos, alimentos sustitutos, etc.
- Economía basada en que el costo de alimentar a una madre que amamanta es sensiblemente inferior al de alimentar a un niño con fórmula infantil.

PARA LA SOCIEDAD

- Perspectivas de una sociedad más sana en el futuro.
- Mayor bienestar por sentimientos de competencia familiar para la crianza de los hijos.
- Contribución al equilibrio ecológico
- Disminución de la Morbi Mortalidad Infantil

El adjunto está extraído del manual de "PROMOCION PROTECCION Y APOYO A LA LACTANCIA MATERNA"
TOMO III - JULIO 1998 - Ministerio de Salud de la Nación.



COMACO Salud
COOPERATIVISMO SANITARIO

Apertura del Plan Asistencial de COMACO

Adhesión gratuita para todos los asociados, incluido su grupo familiar primario

Sin ningún tipo de cuota mensual usted puede beneficiarse con los servicios médicos del Centro de Salud de su cooperativa.

➤ Servicios del Centro

• Enfermería

Control de presión arterial - Aplicaciones
Nebulizaciones - Curaciones - Vacunatorio

• Clínica

• Pediatría

Psicología

• Especialidades

Ginecología - Nutrición - Cardiología
Endocrinología - Fonoaudiología

• Emergencia/asistencia domiciliaria (a cargo de MANO)

• Prevención y Educación para la Salud

Programa de Detección del Cáncer de Mama

Invitamos a toda la comunidad a participar, en el mes de noviembre, de nuestro programa gratuito de Detección del Cáncer de Mama, que se llevará a cabo en el Centro de Salud, donde se hará foco en el diagnóstico precoz y en los estudios por imagen.

Horarios de atención:

Lunes a viernes de 8:00 a 12:00 / 16:00 a 20:00 | Sábados de 8:00 a 13:00

Suipacha 2212, esq. P. Perón. - Martín Coronado

Tel: 4842-9009 - comartin@arnet.com.ar

* Plan válido hasta el 31 de diciembre. Continuidad sujeta a revisión.

EL RINCÓN DE NUESTRA HISTORIA

Esta nota, tan breve, quiere rendir homenaje y recordar a los hombres que dieron el primer paso y que precedieron a los que hasta nuestros días, desde otras instituciones, continúan dando su tiempo, su esfuerzo y su talento, en pos del bien común y una mejor calidad de vida para sí y para todos sus vecinos.

NUESTRAS INSTITUCIONES DE SERVICIOS

Por Guillermo Nobile

Integrante del Grupo de Estudios Históricos Martín Coronado

Los pueblos del Gran Buenos Aires crecieron y progresaron sin ninguna ayuda oficial y, podría afirmarse que, avanzaron a pesar de las penurias y la mala voluntad de los gobiernos, sobre todo los municipales, exclusivamente dedicados a las cabeceras de los partidos.

En nuestro Martín Coronado, fueron naciendo dichas instituciones: la Sociedad de Fomento en 1936; el Consultorio Médico Gratuito Popular "Martín Coronado - Villa Barboza" en 1946 y la Cooperativa Martín Coronado, en 1970. Sin embargo, existió una entidad que las precedió y que fueron los primeros intentos de asociación vecinal de la que existen constancias. Allá por 1922, dada la necesidad de mejorar el estado del pueblo, habida cuenta de que el mismo, por entonces dependiente del municipio de San Martín, estaba tan olvidado, tan dejado de la mano de Dios, que sus habitantes formaron una sociedad presidida por Enrique Soares Coronado, descendiente directo del insigne dramaturgo.

Es así que en el folio 5/922 de fecha 1º de noviembre de 1922, en nota dirigida al Intendente municipal de San Martín D. Enrique Marengo, se pone en su conocimiento que: "Habiendo sido elegido presidente de la Comisión de Vecinos de esta localidad, en la asamblea realizada el 14 de octubre próximo pasado he asumido la presidencia de la misma conjuntamente con los demás miembros electos". Podemos decir, por lo tanto, que la fecha del 14 de octubre de 1922, es la fundación de la "Comisión de Vecinos de Martín Coronado, primer intento de socialización en pos del bien común de la población.

Una prueba del olvido en que se hallaba este pueblo, lo encontramos en la nota de folio 38/925 de fecha enero 15 de 1925, dirigida al Intendente, en la cual se reitera un pedido de 30 caños de cemento, solicitado un año antes, sin respuesta.

Entre otros trámites y solicitudes realizados por esta entidad, podemos mencionar uno dirigido al Jefe de

Policía de la Prov. de Bs. As. con fecha 19/01/1924, solicitando dos agentes permanentes "pues se guarecen actualmente en los alrededores, elementos de malos antecedentes...". Dicho pedido fue reiterado el 26 /01/1925.

Otra gestión fue ante el Administrador de la Unión Telefónica, con fecha 22/01/1924, "solicitando presupuesto para la instalación de un teléfono en el local social y de aquellos vecinos que también lo requieran.". El primer teléfono se instaló en la estación del ferrocarril en 1945!

El logro más importante de esta institución, registrado en la documentación existente, es la construcción de la que hoy es la plaza principal del pueblo. En nota enviada al Gerente del FF.CC. Central Buenos Aires (Hoy Metrovías Ex Línea Urquiza) de fecha 14/02/1924 (folio 12/924), se solicitó autorización "para construir por cuenta de los vecinos una plaza en el terreno propiedad de dicha empresa, ubicado calle por medio al Noroeste de la estación Martín Coronado, comprendido entre la vía principal y el desvío del trasbordo". En la misma nota se solicitaba, además, corriente eléctrica para alumbrado público y privado, a tarifa equitativa y carbonilla, para el arreglo de los caminos de la mencionada plaza. El 15 de Febrero de 1925, es inaugurada la plaza y un busto de Martín Coronado, que es una réplica de la escultura que en el cementerio de la Recoleta perpetúa la imagen del escritor. A la plaza, por decisión de la Comisión de Vecinos, se le impuso el nombre de Tres de Febrero.

Anterior al hecho precedente, en el folio 36/925, se informa al intendente el cambio de nombre de la institución, pasando a ser: "Comisión de Fomento Martín Coronado". Al Sr. Soares Coronado, lo sucedió en la presidencia, el Sr. Juan B. Supervielle. ■

Fuentes: Guillermo Nobile y María Cristina Vázquez "Los Fomentistas - Nuestros Prohombres"
X Jornada Histórico-Geográfica de Tres de Febrero - 6 de Octubre de 2008. Felix Oddo- Archivo Propio.
Grupo de Estudios Históricos Martín Coronado - Archivo Propio.

ESPACIO DE LA COMUNIDAD



INSTITUTO SECUNDARIO MARTÍN CORONADO

La Asociación de Fomento de Martín Coronado tiene como principal objetivo la educación, y es por esto que el Instituto Secundario Martín Coronado depende de ella.

Si nos remontamos a principios de los años 60 nos encontramos con una comunidad que carecía de escuela secundaria, y a través de la Asociación se elevó esta necesidad a las autoridades de la provincia de Bs. As., quienes dispusieron que la Asociación de Fomento fuera la patrocinante de un colegio. De esta manera la provincia facilitó el espacio áulico en una escuela primaria a contraturno, así como también la subvención de los haberes docentes, debiendo la Asociación hacerse cargo de los bienes útiles, muebles y todo elemento necesario para el desarrollo de una institución escolar.

El secundario comenzó a funcionar el 13 de marzo de 1961 en la escuela primaria provincial N° 21, ubicada en Las Malvinas 2770, Martín Coronado.

Los primeros años fueron difíciles, y los docentes, casi todos vecinos de la zona, asumieron su trabajo sin tener retribución, ya que demoraba más de un año el giro de los haberes de un curso en creación. En estos tiempos el personal dejaba un 20% de su remuneración para poder cumplir con obligaciones que el estado provincial no cubría.

Luego de muchos años de esfuerzo para lograr el edificio propio, el Ministerio de Educación de la nación gestionó un préstamo para construir en las instalaciones de la Asociación de fomento el edificio escolar.

El 22 de diciembre de 1992 se traslada el Instituto al nuevo edificio en la calle Nahuel Huapi 6658, en Martín Coronado, y desde ese momento cuenta con los tres turnos.

En la actualidad se puede cursar:

Polimodal en comunicación, arte y diseño (en turno tarde), con formación en periodismo, teatro, música, diseño y fotografía.

Bachillerato con orientación en ciencias sociales (los adultos en turnos mañana y vespertino)
Se realizan talleres de expresión oral y escrita, computación, geografía, salud y ecología.

Además la Asociación participa en diferentes comisiones dedicadas a las actividades culturales y al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra comunidad junto con otras entidades barriales.

Invitamos a todos aquellos interesados en participar y hacer propuestas a que se acerquen a nuestra sede de Nahuel Huapi 6658. ■



INSTITUTO SECUNDARIO MARTÍN CORONADO

¿Qué es una cooperativa?

La cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática (Alianza Cooperativa Internacional -A.C.I., Manchester 1995).

Las cooperativas están basadas en los valores de autoayuda, auto-responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Los asociados cooperativos hacen suyos los valores éticos de honestidad, apertura, responsabilidad social y preocupación por los demás.

TIPOS DE COOPERATIVAS

De servicios públicos:

Realizan obras para la prestación de servicios de agua corriente, pavimentación, red cloacal, gas natural, electricidad, teléfono, etc.

De trabajo:

Las cooperativas de trabajo agrupan a trabajadores manuales o intelectuales, quienes aportan su trabajo o profesión para la realización de actividades económicas, con el objeto de proveerles fuentes permanentes de trabajo y distribuir los excedentes entre sus asociados.

De consumo y provisión:

Las de consumo se forman para adquirir o producir por cuenta de la cooperativa, artículos de consumo de uso personal y del hogar para ser distribuidos entre los asociados.

Las de provisión suministran a los asociados los bienes y servicios necesarios para desarrollar sus actividades.

Del sector agropecuario:

Se organizan para promover la producción agropecuaria y/o su comercialización, como así también para industrializar el producto obtenido.

De vivienda:

Permiten a sus asociados el acceso a la vivienda, sea por autoconstrucción o por administración.

De crédito:

Los bancos cooperativos, las cajas de crédito y las cooperativas de cré-

dito permiten el acceso a créditos a sus asociados, conforme al régimen legal vigente.

De seguros:

Cubren los riesgos personales y familiares de sus asociados (seguros de vida, enfermedad, invalidez, etc.) y los riesgos patrimoniales vinculados a la actividad económica (incendio, granizo, accidentes de trabajo, etc.).

De educación:

Cooperativas de trabajo, en las que los asociados son los docentes y/o todo el personal que trabaja en la institución escolar.

Cooperativas de provisión de servicios de enseñanza,

cuyos asociados son, generalmente, los padres de los alumnos.

Cooperativas escolares,

que funcionan dentro del establecimiento escolar y están integradas por alumnos menores de 18 años.

Los órganos de administración y control democrático

• Asamblea General de Asociados:

Es el órgano superior y soberano de la cooperativa, a través del cual se expresa la voluntad social. Participan la totalidad de los asociados en un pie de igualdad y con un voto cada uno, independientemente del capital aportado.

• Consejo de Administración:

Es el órgano elegido por la asamblea para realizar todas las operaciones necesarias para dar cumplimiento al objeto social de la cooperativa.

• Sindicatura:

Representa los intereses de los asociados y fiscaliza que se cumplan las Leyes, Resoluciones de la autoridad de Aplicación, Disposiciones del Órgano Local Competente, el Estatuto, el Reglamento y las decisiones de la Asamblea.

LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Establecidos por la A.C.I. en 1995,

- 1.- Adhesión voluntaria y abierta
- 2.- Gestión democrática por parte de los socios
- 3.- Participación económica de los socios
- 4.- Autonomía e independencia
- 5.- Educación, formación e información
- 6.- Cooperación entre cooperativas
- 7.- Interés por la comunidad





Sólida como su proyecto



En el núcleo de su necesidad



Somos detallistas, como usted. Nos gusta ir a la esencia, al centro mismo de su necesidad, para encontrar el mejor camino.

Nuestro desafío es generar el mejor contacto.

Por eso, a través de nuestra amplia línea de productos, le ofrecemos calidad, seguridad, fidelidad y potencia.

No importa cual elija, un cable Epuyen siempre responde desde adentro.

LOS ARGENTINOS
TENEMOS SUEÑOS
MUY DISTINTOS,

184 BRAGA MENEZES



*créditos
pyme*



*créditos
para la vivienda*



*comercio
exterior*



*créditos
personales*



PERO EL MISMO BANCO.

Créditos Credicoop: para todo, para todos.

Informate en nuestro
Centro de Asesoramiento Telefónico 0810 888 0303.
Ingresá a www.bancocredicoop.coop
o visitá nuestras filiales.

BANCO
CREDICOOP
COOPERATIVO LIMITADO



La Banca Solidaria